

VINHO | WINE

CABRIZ TOURIGA NACIONAL

TIPO | TYPE OF WINE

BRANCO | WHITE

PAÍS | COUNTRY

PORTUGAL

REGIÃO | REGION

DÃO

ANO DE COLHEITA | HARVESTING YEAR

2023

PARA O AMIGO QUE CONTINUA A DIZER QUE ELE É QUE SABE DE VINHOS | FOR THE FRIEND WHO KEEPS SAYING HE'S THE ONE WHO KNOWS ABOUT WINES

Este é o Cabriz certo para quem jura a pés juntos que a Touriga Nacional só dá vinhos tintos. E era verdade até Cabriz apresentar um vinho de Touriga Nacional mas em branco, a partir de uvas tintas. This is the right Cabriz for those who swear by all means that Touriga Nacional only makes red wines. And that was true until Cabriz introduced a white wine made from Touriga Nacional, using red grapes.

PRODUTOR | PRODUCER

GLOBAL WINES S.A. CARREGAL DO SAL, DÃO, PORTUGAL

ENÓLOGO | WINEMAKER

ISABEL ESCUDEIRO

CASTAS | GRAPE VARIETIES

TOURIGA NACIONAL

VINIFICAÇÃO | VINIFICATION

Colheita manual em caixas de 20Kg, uva inteira (não desengaçada) para a prensa de onde se aproveitou apenas o mosto flor. Clarificação estática natural e fermentação alcoólica a 15°C.

Manual harvest in boxes of 20Kg, dispatch to the press of whole grapes without stalking, use of the tear pressed must at the maximum up to 0.5 bar. Only used the free running juice. Natural static clarification and fermentation at 15°C.

MATURAÇÃO | MATURATION

Estágio em inox.

Stainless steel.

%

TEOR ALCOÓLICO | ALCOHOLIC STRENGTH

12.5 vol.

ACIDEZ TOTAL | TOTAL ACIDITY

5.6 g/L

AÇÚCAR | SUGAR

2 g/L

pH

pH

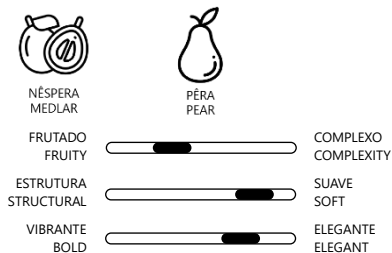
3.42

OLHO

ALÉRGENOS | ALLERGENS

Contém sulfitos | Contains sulphites

PERFIL DE SABOR | TASTE OF PROFILE



HARMONIZAÇÃO | PAIRING



FRANGO
CHICKEN

MASSAS
PASTA

PEIXE
FISH

NOTAS DE PROVA | TASTING NOTES

Aspeto | Aspect Cristalino. | Crystalline.

Cor | Color Citrina com ligeiros tons esverdeados. | Citrus with greenish tones.

Aroma Notas de frutos vermelhos frescos e notas florais (flores amarelas). | Notes of fresh red fruits and yellow flowers.

Sabor | Taste Frutado (nêspera), frescura crocante, distinto volume de boca e longa persistência. | Fruity (medlar), crispy freshness, distinct mouth volume and long persistence.



GARRAFA DE VIDRO | GLASS BOTTLE

750 ml
Peso | Weight (gr)
420 gr

TEMPERATURA DE CONSUMO RECOMENDADA |
RECOMMENDED TEMPERATURE OF CONSUMPTION

8° C | 46° F

CERTIFICAÇÃO | CERTIFICATION



QR CODE | INGREDIENTES E DECLARAÇÃO NUTRICIONAL
| INGREDIENTS AND NUTRITION DECLARATION



E (100 ml) 310 kJ / 74 kcal

MANIFESTO

DA MARCA

Ver o copo meio cheio, mesmo que o tenhas vazio.
 Pedir uma certeza num primeiro date, quando estás cheio de dúvidas.
 Abraçar uma receita complexa com algo descomplexado na mão.
 Viajar para longe e pedir uma garrafa que te faça sentir em casa.
 Celebrar décadas de casamento como se fosse o primeiro ano.
 Acordar do lado errado da cama e atravessá-la sem hesitar.
 Surpreender amigos, sobretudo os pouco dados a surpresas.
 Ligar à família, mesmo àquele primo que não te liga nenhuma.
 Ir passear o cão e ter um par de horas de terapia na natureza.
 Trabalhar até tarde sabendo que é só isso mesmo: trabalho.
 Ir sempre a jogo e pôr os trunfos todos na mesa.
 E já agora, os copos.
 Quem escolhe levar Cabriz, escolhe sempre o lado leve da vida.
 E isso é **Dão Bom**.

BRAND

MANIFEST

To see the glass half full... Or half empty, if you're going to ask for another.
 To go on a blind date with the certainty that you will see each other again.
 To follow a recipe but make it your own way.
 To travel far and order a bottle that makes you feel at home.
 To listen to friends' stories as if you hadn't been there.
 And by the way, to be there for friends. And to tell them it didn't quite happen like that.
 To call your cousin. Yes, the one who never answers.
 To take the dog for a walk and have a couple hours of therapy in nature.
 To stay at the beach watching the sunset and get home before the sunrise.
 To buy a wine without wasting too much time.
 To invite family for a lunch that only ends after dinner.
 To choose Cabriz.
 It's enjoying the best things in life and making them even better.
 And that is **Damn Good**.



PRÉMIOS | AWARDS

SAKURA – JAPAN WOMEN WINE AWARDS | DOUBLE GOLD MEDAL | 2019

CONCURSO VINHOS DE PORTUGAL | GOLD MEDAL | 2019

WINE ENTHUSIAST | 87 PTS BEST BUY | JUL_24

JAMES SUCKLING | 2 X 90 PTS | 2021, DEZ_24

HISTÓRIA

DA MARCA

Cabriz é a marca líder desta que é a região mais antiga de vinhos de Portugal, o Dão, no centro do país. Percorrer o portefólio de Cabriz é embarcar numa viagem pelo coração de Portugal, pelas terras, pelas montanhas, pelos rios, pela gastronomia e, claro, pelas pessoas. O propósito da marca é entregar mais valor a quem escolhe um vinho Cabriz. Queremos ter um vinho para cada pessoa e para cada momento, produzido com o melhor que a natureza nos dá, ao melhor preço possível. Não admira, por isso, que os mais reputados críticos internacionais e alguns dos mais importantes importadores e distribuidores de vinho se rendam a Cabriz e o classifiquem como uma das melhores marcas, pelo compromisso entre a qualidade que entrega e o seu preço. Como resultado desse reconhecimento, ao longo dos anos Cabriz tem marcado presença nos TOP 100 das revistas Wine Spectator e Wine & Spirits, a par de inúmeros "best value", "value wine", "boa compra", ou "escolha do mercado" em diferentes jornais e revistas nacionais e internacionais. Em Cabriz a irreverência também está sempre presente. Para além dos clássicos vinhos do Dão, Cabriz apresenta na sua gama outros vinhos que surpreendem e marcam pela diferença. É uma marca inclusiva, ao gosto de todos, que pode ser encontrada em restaurantes, garrafeiras e supermercados de todo o mundo, mas é também a marca de vinhos que vai encontrar num evento desportivo, num festival de música ou numa festa de amigos. Cabriz é a marca que simplifica a escolha de quem gosta de vinho, mas não entende a linguagem dos enólogos e enófilos. Ao mesmo tempo, Cabriz ajuda a amplificar o prazer de viver o momento, porque a vida deve ser feita de bons momentos.

BRAND

HISTORY

Cabriz is the main brand from the oldest wine making region in Portugal, Dão, in the heart of the country. To see Cabriz's portfolio is to travel to the heart of Portugal, through the plains, the mountains, the rivers, the food and, of course, the people. The brand's goal is to give more to those who choose Cabriz. We want to have a wine for everyone and for every moment, made with the best that nature can give us, at the best possible price. No wonder that the most renowned international critics and some of the biggest importers and distributors praise Cabriz and consider it one of the best brands, for its pledge to deliver the best products at the best price. With that avowal, over the years, Cabriz has been on the TOP 100 of Wine Spectator and Wine & Spirits and has been considered "best value", "value wine", "best wine" and "buyer's choice" in several newspapers and magazines, both nationally and internationally. But being daring is always a part of Cabriz. Along with our traditional wines from Dão, Cabriz offers wines that are surprising and innovative. It's an inclusive brand, fit for all tastes, that can be found in restaurants, wineries and supermarkets all over the world. But it is also the brand you will find at a sports match, a music fest or a party with friends. Cabriz is the brand that helps those who don't understand the language of the winemakers and the wine lovers choose the best option. At the same time, Cabriz helps to intensify the pleasure of living the moment, because life should be made of good moments.

PORTFOLIO

Cabriz possui um portefólio de vinhos que transforma qualquer momento numa celebração! Cabriz, apresenta um portefólio de vinhos simples de beber e de perceber. Tal como beber Cabriz, optar por viver o lado bom da vida, é uma escolha.

Cabriz has a wine portfolio that turns any moment into a celebration! Cabriz offers wines that are easy to drink and easy to enjoy. Just like savoring a glass of Cabriz, choosing to embrace the good side of life is a choice.

