

VINHO | WINE

CABRIZ ÍMPAR

TIPO | TYPE OF WINE

LICOROSO | FORTIFIED

PAÍS | COUNTRY

PORTUGAL

REGIÃO | REGION

IVV

ANO DE COLHEITA | HARVESTING YEAR

-

ÍMPAR, UM LICOROSO PRODUZIDO COM AS CASTAS TRADICIONAIS DA REGIÃO DO DÃO | UNIQUE, A LIQUER MADE WITH THE TRADITIONAL GRAPE VARIETIES OF THE DÃO REGION

Um vinho poderoso e de guarda estimado em 30 anos. Nos primeiros anos mantém o perfil original, a que se seguirão muitos anos de evolução positiva e, no seu auge, continuará a exibir elegância e complexidade. A powerful and age-worthy wine, estimated to last for 30 years. In the early years, it maintains its original profile, followed by many years of positive evolution. At its peak, it will continue to display elegance and complexity.

PRODUTOR | PRODUCER

GLOBAL WINES S.A. CARREGAL DO SAL, DÃO, PORTUGAL

ENÓLOGO | WINEMAKER

ISABEL ESCUDEIRO

CASTAS | GRAPE VARIETIES

ALFROCHEIRO | TOURIGA NACIONAL | TINTA RORIZ | JAEN

VINIFICAÇÃO | VINIFICATION

Desengace total, fermentação alcoólica a 20°C seguida de interrupção de fermentação com adição de aguardente de vinho.

Total destemming, fermentation at 20°C followed with fermentation interruption with Brandy spirit.

MATURAÇÃO | MATURATION

20 anos de estágio em barrica de 225L de 2º uso.

20 years of aging in old barrels of 225L.

TEOR ALCOÓLICO | ALCOHOLIC STRENGTH

20 vol.

ACIDEZ TOTAL | TOTAL ACIDITY

5.2 g/L

BAUMÉ

5.4

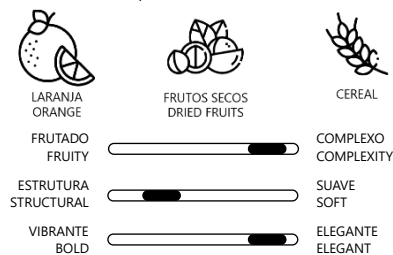
pH

3.44

ALÉRGENOS | ALLERGENS

Contém sulfitos | Contains sulphites

PERFIL DE SABOR | TASTE OF PROFILE



HARMONIZAÇÃO | PAIRING



QUEIJO
CHEESE

CHOCOLATE

SOBREMESAS
DESSERTS

NOTAS DE PROVA | TASTING NOTES

Aspeto | Aspect Cristalino. | Crystalline.

Cor | Color Topázio intenso com tons esverdeados. | Topaz color with greenish tones.

Aroma Complexo, predominante em frutos secos, casca de laranja confitada, madeiras exóticas e cereal tostado. | Complex, being predominant in toasted nuts, candied orange peel, exotic wood and toasted cereal.

Sabor | Taste Complexo, untuoso, frescura distinta e longa persistência. | Complex, unctuous, distinct freshness and long finish.



GARRAFA DE VIDRO | GLASS BOTTLE

 **500 ml**
Peso | Weight (gr)
600 gr

TEMPERATURA DE CONSUMO RECOMENDADA |
RECOMMENDED TEMPERATURE OF CONSUMPTION

 **8° C | 16° F**

CERTIFICAÇÃO | CERTIFICATION



QR CODE | INGREDIENTES E DECLARAÇÃO NUTRICIONAL
| INGREDIENTS AND NUTRITION DECLARATION



E (100 ml) 837 kJ / 200 kcal

MANIFESTO

DA MARCA

Ver o copo meio cheio, mesmo que o tenhas vazio.
Pedir uma certeza num primeiro date, quando estás cheio de dúvidas.
Abraçar uma receita complexa com algo descomplexado na mão.
Viajar para longe e pedir uma garrafa que te faça sentir em casa.
Celebrar décadas de casamento como se fosse o primeiro ano.
Acordar do lado errado da cama e atravessá-la sem hesitar.
Surpreender amigos, sobretudo os pouco dados a surpresas.
Ligar à família, mesmo àquele primo que não te liga nenhuma.
Ir passear o cão e ter um par de horas de terapia na natureza.
Trabalhar até tarde sabendo que é só isso mesmo: trabalho.
Ir sempre a jogo e pôr os trunfos todos na mesa.
E já agora, os copos.
Quem escolhe levar Cabriz, escolhe sempre o lado leve da vida.
E isso é **Dão Bom**.

BRAND

MANIFEST

To see the glass half full... Or half empty, if you're going to ask for another.
To go on a blind date with the certainty that you will see each other again.
To follow a recipe but make it your own way.
To travel far and order a bottle that makes you feel at home.
To listen to friends' stories as if you hadn't been there.
And by the way, to be there for friends. And to tell them it didn't quite happen like that.
To call your cousin. Yes, the one who never answers.
To take the dog for a walk and have a couple hours of therapy in nature.
To stay at the beach watching the sunset and get home before the sunrise.
To buy a wine without wasting too much time.
To invite family for a lunch that only ends after dinner.
To choose Cabriz.
It's enjoying the best things in life and making them even better.
And that is **Damn Good**.



PRÉMIOS | AWARDS

BERLINER WEIN TROPHY – WINTER TASTING | GOLD MEDAL

| 2018

BACCHUS | GOLD MEDAL | 2020

PRÉMIOS VINDUERO | 97 PTS GRAN ARRIBE DE OURO / OURO FEMININO | AGO_23

HISTÓRIA

DA MARCA

Cabriz é a marca líder desta que é a região mais antiga de vinhos de Portugal, o Dão, no centro do país. Percorrer o portefólio de Cabriz é embarcar numa viagem pelo coração de Portugal, pelas terras, pelas montanhas, pelos rios, pela gastronomia e, claro, pelas pessoas. O propósito da marca é entregar mais valor a quem escolhe um vinho Cabriz. Queremos ter um vinho para cada pessoa e para cada momento, produzido com o melhor que a natureza nos dá, ao melhor preço possível. Não admira, por isso, que os mais reputados críticos internacionais e alguns dos mais importantes importadores e distribuidores de vinho se rendam a Cabriz e o classifiquem como uma das melhores marcas, pelo compromisso entre a qualidade que entrega e o seu preço. Como resultado desse reconhecimento, ao longo dos anos Cabriz tem marcado presença nos TOP 100 das revistas Wine Spectator e Wine & Spirits, a par de inúmeros "best value", "value wine", "boa compra", ou "escolha do mercado" em diferentes jornais e revistas nacionais e internacionais. Em Cabriz a irreverência também está sempre presente. Para além dos clássicos vinhos do Dão, Cabriz apresenta na sua gama outros vinhos que surpreendem e marcam pela diferença. É uma marca inclusiva, ao gosto de todos, que pode ser encontrada em restaurantes, garrafeiras e supermercados de todo o mundo, mas é também a marca de vinhos que vai encontrar num evento desportivo, num festival de música ou numa festa de amigos. Cabriz é a marca que simplifica a escolha de quem gosta de vinho, mas não entende a linguagem dos enólogos e enófilos. Ao mesmo tempo, Cabriz ajuda a amplificar o prazer de viver o momento, porque a vida deve ser feita de bons momentos.

BRAND

HISTORY

Cabriz is the main brand from the oldest wine making region in Portugal, Dão, in the heart of the country. To see Cabriz's portfolio is to travel to the heart of Portugal, through the plains, the mountains, the rivers, the food and, of course, the people. The brand's goal is to give more to those who choose Cabriz. We want to have a wine for everyone and for every moment, made with the best that nature can give us, at the best possible price. No wonder that the most renowned international critics and some of the biggest importers and distributors praise Cabriz and consider it one of the best brands, for its pledge to deliver the best products at the best price. With that avowal, over the years, Cabriz has been on the TOP 100 of Wine Spectator and Wine & Spirits and has been considered "best value", "value wine", "best wine" and "buyer's choice" in several newspapers and magazines, both nationally and internationally. But being daring is always a part of Cabriz. Along with our traditional wines from Dão, Cabriz offers wines that are surprising and innovative. It's an inclusive brand, fit for all tastes, that can be found in restaurants, wineries and supermarkets all over the world. But it is also the brand you will find at a sports match, a music fest or a party with friends. Cabriz is the brand that helps those who don't understand the language of the winemakers and the wine lovers choose the best option. At the same time, Cabriz helps to intensify the pleasure of living the moment, because life should be made of good moments.

PORTFOLIO

Cabriz possui um portefólio de vinhos que transforma qualquer momento numa celebração! Cabriz, apresenta um portefólio de vinhos simples de beber e de perceber. Tal como beber Cabriz, optar por viver o lado bom da vida, é uma escolha.

Cabriz has a wine portfolio that turns any moment into a celebration! Cabriz offers wines that are easy to drink and easy to enjoy. Just like savoring a glass of Cabriz, choosing to embrace the good side of life is a choice.

