

CABRIZ

VINHO | WINE

CABRIZ 30 ANOS

TIPO | TYPE OF WINE

TINTO | RED

REGIÃO | REGION

DÃO

PAÍS | COUNTRY

PORTUGAL

ANO DE COLHEITA | HARVESTING YEAR

2014

30 ANOS DE UMA HISTÓRIA QUE NASCE NO DÃO | 30 YEARS OF A STORY BORN IN DÃO

Um vinho poderoso e de guarda estimado em 30 anos. Nos primeiros anos mantém o perfil original, a que se seguirão muitos anos de evolução positiva e, no seu auge, continuará a exibir elegância e complexidade. A powerful and age-worthy wine estimated to last 30 years. In its early years, it maintains its original profile, followed by many years of positive evolution, and at its peak, it will continue to showcase elegance and complexity.

PRODUTOR | PRODUCER

GLOBAL WINES S.A. CARREGAL DO SAL, DÃO, PORTUGAL

ENÓLOGO | WINEMAKER

ISABEL ESCUDEIRO

CASTAS | GRAPE VARIETIES

TOURIGA NACIONAL | TINTA RORIZ | ALFROCHEIRO | JAEN

VINIFICAÇÃO | VINIFICATION

Esmagamento com desengace total, fermentação alcoólica a 26°C e maceração pelicular prolongada. 2 meses de cuvaíson.

Crush with total destemming, alcoholic fermentation at 26°C and prolonged skin maceration. 2 months in cuvaíson.

MATURAÇÃO | MATURATION

12 meses em barricas de Carvalho Francês, tosta média.

12 months in French oak barrels, medium toast.

TEOR ALCOÓLICO | ALCOHOLIC STRENGTH

14 vol.

ACIDEZ TOTAL | TOTAL ACIDITY

5.9 g/L

AÇÚCAR | SUGAR

3.0 g/L

pH

3.65

ALÉRGENOS | ALLERGENS

Contém sulfitos | Contains sulphites

PERFIL DE SABOR | TASTE OF PROFILE



AMORA PRETA
BLACKBERRY



FRUTOS SECOS
DRIED FRUITS



BAUNILHA
VANILLA



VITELA
VEAL



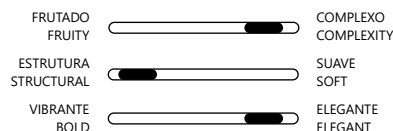
QUEJO
CHEESE



POLVO
OCTOPUS



BACALHAU
COD



HARMONIZAÇÃO | PAIRING

NOTAS DE PROVA | TASTING NOTES

Aspeto | Aspect Límpido. | Limpid.

Cor | Color Granada instenso com abundantes tons violáceos. | Garnet red colour with violet tone.

Aroma Intenso e complexo. | Intense and complex.

Sabor | Taste Frutado, notório volume de boca, macio e com longa persistência. | Fruity, notorious volume in the mouth, soft and long finish.

GARRAFA DE VIDRO | GLASS BOTTLE

750 ml
Peso | Weight (gr)
850 gr

TEMPERATURA DE CONSUMO RECOMENDADA |
RECOMMENDED TEMPERATURE OF CONSUMPTION

16° C | 61° F

CERTIFICAÇÃO | CERTIFICATION



QRCODE | INGREDIENTES E DECLARAÇÃO NUTRICIONAL |
INGREDIENTS AND NUTRITION DECLARATION



E (100 ml) 358 kJ / 85 kcal



REV.15.05.2025

MANIFESTO

DA MARCA

Ver o copo meio cheio, mesmo que o tenhas vazio.
 Pedir uma certeza num primeiro date, quando estás cheio de dúvidas.
 Abraçar uma receita complexa com algo descomplexado na mão.
 Viajar para longe e pedir uma garrafa que te faça sentir em casa.
 Celebrar décadas de casamento como se fosse o primeiro ano.
 Acordar do lado errado da cama e atravessá-la sem hesitar.
 Surpreender amigos, sobretudo os pouco dados a surpresas.
 Ligar à família, mesmo àquele primo que não te liga nenhuma.
 Ir passear o cão e ter um par de horas de terapia na natureza.
 Trabalhar até tarde sabendo que é só isso mesmo: trabalho.
 Ir sempre a jogo e pôr os trunfos todos na mesa.
 E já agora, os copos.
 Quem escolhe levar Cabriz, escolhe sempre o lado leve da vida.
 E isso é **Dão Bom**.

BRAND

MANIFEST

To see the glass half full... Or half empty, if you're going to ask for another.
 To go on a blind date with the certainty that you will see each other again.
 To follow a recipe but make it your own way.
 To travel far and order a bottle that makes you feel at home.
 To listen to friends' stories as if you hadn't been there.
 And by the way, to be there for friends. And to tell them it didn't quite happen like that.
 To call your cousin. Yes, the one who never answers.
 To take the dog for a walk and have a couple hours of therapy in nature.
 To stay at the beach watching the sunset and get home before the sunrise.
 To buy a wine without wasting too much time.
 To invite family for a lunch that only ends after dinner.
 To choose Cabriz.
 It's enjoying the best things in life and making them even better.
 And that is **Damn Good**.



PRÉMIOS | AWARDS

JAMES SUCKLING | 92 PTS | NOV_23

CONCURSO DE VINHOS DE PORTUGAL | GOLD MEDAL |
 MAI_24

HISTÓRIA

DA MARCA

Cabriz é a marca líder desta que é a região mais antiga de vinhos de Portugal, o Dão, no centro do país. Percorrer o portefólio de Cabriz é embarcar numa viagem pelo coração de Portugal, pelas terras, pelas montanhas, pelos rios, pela gastronomia e, claro, pelas pessoas. O propósito da marca é entregar mais valor a quem escolhe um vinho Cabriz. Queremos ter um vinho para cada pessoa e para cada momento, produzido com o melhor que a natureza nos dá, ao melhor preço possível. Não admira, por isso, que os mais reputados críticos internacionais e alguns dos mais importantes importadores e distribuidores de vinho se rendam a Cabriz e o classifiquem como uma das melhores marcas, pelo compromisso entre a qualidade que entrega e o seu preço. Como resultado desse reconhecimento, ao longo dos anos Cabriz tem marcado presença nos TOP 100 das revistas Wine Spectator e Wine & Spirits, a par de inúmeros "best value", "value wine", "boa compra", ou "escolha do mercado" em diferentes jornais e revistas nacionais e internacionais. Em Cabriz a irreverência também está sempre presente. Para além dos clássicos vinhos do Dão, Cabriz apresenta na sua gama outros vinhos que surpreendem e marcam pela diferença. É uma marca inclusiva, ao gosto de todos, que pode ser encontrada em restaurantes, garrafeiras e supermercados de todo o mundo, mas é também a marca de vinhos que vai encontrar num evento desportivo, num festival de música ou numa festa de amigos. Cabriz é a marca que simplifica a escolha de quem gosta de vinho, mas não entende a linguagem dos enólogos e enófilos. Ao mesmo tempo, Cabriz ajuda a amplificar o prazer de viver o momento, porque a vida deve ser feita de bons momentos.

BRAND

HISTORY

Cabriz is the main brand from the oldest wine making region in Portugal, Dão, in the heart of the country. To see Cabriz's portfolio is to travel to the heart of Portugal, through the plains, the mountains, the rivers, the food and, of course, the people. The brand's goal is to give more to those who choose Cabriz. We want to have a wine for everyone and for every moment, made with the best that nature can give us, at the best possible price. No wonder that the most renowned international critics and some of the biggest importers and distributors praise Cabriz and consider it one of the best brands, for its pledge to deliver the best products at the best price. With that avowal, over the years, Cabriz has been on the TOP 100 of Wine Spectator and Wine & Spirits and has been considered "best value", "value wine", "best wine" and "buyer's choice" in several newspapers and magazines, both nationally and internationally. But being daring is always a part of Cabriz. Along with our traditional wines from Dão, Cabriz offers wines that are surprising and innovative. It's an inclusive brand, fit for all tastes, that can be found in restaurants, wineries and supermarkets all over the world. But it is also the brand you will find at a sports match, a music fest or a party with friends. Cabriz is the brand that helps those who don't understand the language of the winemakers and the wine lovers choose the best option. At the same time, Cabriz helps to intensify the pleasure of living the moment, because life should be made of good moments.

PORTFOLIO

Cabriz possui um portfolio de vinhos que transforma qualquer momento numa celebração! Cabriz, apresenta um portfolio de vinhos simples de beber e de perceber. Tal como beber Cabriz, optar por viver o lado bom da vida, é uma escolha.

Cabriz has a wine portfolio that turns any moment into a celebration! Cabriz offers wines that are easy to drink and easy to enjoy. Just like savoring a glass of Cabriz, choosing to embrace the good side of life is a choice.

