

CABRIZ

VINHO | WINE

C CABRIZ ESPUMANTE BRUTO

TIPO | TYPE OF WINE

ROSÉ/ROSE

PAÍS | COUNTRY

PORTUGAL

REGIÃO | REGION

NON VINTAGE

MOMENTOS SOLENES | SOLEMN MOMENTS

Um pedido de casamento, um novo emprego, aquele emprego, ou o nascimento de um filho, faz a rolha saltar de alegria. É sempre bom ter uma no frio, de reserva, à espera de um desses momentos.

A wedding proposal, a new job, that special job or the birth of a child makes the cork pop with joy. It is always best to keep one of these in the fridge, waiting for these special moments.



PRODUTOR | PRODUCER

GLOBALWINES S.A. CARREGAL DO SAL, DÃO, PORTUGAL



ENÓLOGO | WINEMAKER

OSVALDO AMADO



CASTAS | GRAPE VARIETIES

TOURIGA NACIONAL



MATURAÇÃO | MATURATION

Mínimo 6 meses em cave e 1 mês após degorgement.
6 months in wine cellar and 1 more month after degorgement.



TEOR ALCOÓLICO | ALCOHOLIC STRENGTH

12,5 vol.

ACIDEZ TOTAL | TOTAL ACIDITY

5.8 g/l

pH

pH

3.4



ALÉRGENOS | ALLERGENS

Contém sulfitos | Contains sulphites



GARRAFA | BOTTLE

750ml

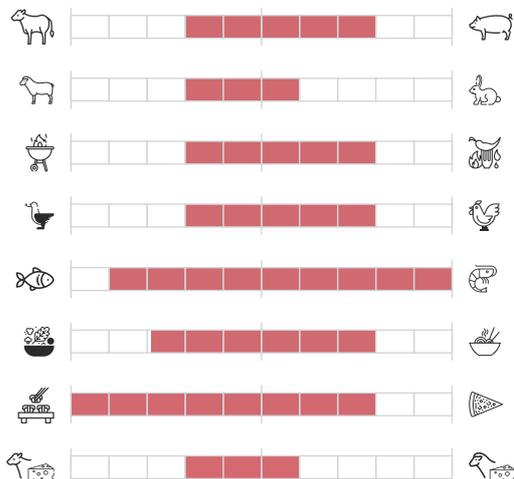


TEMPERATURA DE CONSUMO RECOMENDADA | RECOMMENDED TEMPERATURE OF CONSUMPTION

18º C | 64º F



GUIA DE HARMONIZAÇÃO PAIRING GUIDE



CABRIZ



VIVINO

NOTAS DE PROVA | WINE TASTING



LEVE / LIGHT INTENSO / INTENSE

SECO / DRY DOCE / SWEET

MACIO / SOFT ÁCIDO/ ACID



VIVINO 3,9 72 ratings

NOTAS DE PROVA | WINE TASTING

★ 4,0 Sem muita pretensão, mas bem agradável, suave e com boa perlage.

Orlando e Ana Maria (1831 classificações) Dec 31, 2022



Melhores 20% dos vinhos do mundo.

Best 20% of the wines of the world.

★ 5,0 Fruity, light and great with an aperitif

Giles Martin (2 classificações) Aug 12, 2021



Melhores 43% dos vinhos do Dão.

★ 4,0 Espumante frutado de cor salmão, com bolha fina, intensificando-se na boca e que perdura com toques florais.

João Braga (145 classificações) Jan 7, 2022

Best 43% of the wines of Dão.

MANIFESTO

DA MARCA

Venham a nós os felizes e os bem-dispostos. Os festivaleiros e os hedonistas. Os que festejam por tudo e por nada. Os que encontram sempre o lado positivo e nos fazem rir e chorar por mais, porque deles serão os melhores amigos. Mas livrai-nos dos chatos e dos enfadonhos, dos entediados e dos maçantes. Dos que são do contra. Dos boçais e dos quadrados. Libertai-nos para sempre do copo meio vazio. Do tédio e da rotina. Poupei-nos às tristezas e dai-nos a santa paciência para aturar o amigo que bebe sempre cerveja porque tudo aquilo que queremos da vida é o prazer dos momentos que ela proporciona e um bom vinho para os celebrar. Valha-nos Cabriz.

BRAND

MANIFEST

Come to us oh ye of curiosity and originality. Oh ye of free spirit. Oh ye who try and allow themselves be surprised. Oh ye who think out of the bottle and feel open to new ideas, for those shall be the best moments in life. Deliver us of the annoying, the prejudicial, the obsolete and the inept. The contrarian. The obtuse and the narrow-minded. Forever set us free of the boredom of a routine which always leads to the same grape varieties. The weariness and the commonplace. Bring us salvation from inertia and humdrum and give us the holy patience to put up with that friend who always has Cabernet, Merlot or Chardonnay because all we want from a fine wine is the taste and the moments pleasure it provides. Thank goodness for Cabriz.

HISTÓRIA

DA MARCA

Cabriz é a marca líder desta que é a região mais antiga de vinhos de mesa de Portugal, o Dão, no centro do país. Percorrer o portefólio de Cabriz é embarcar numa viagem pelo coração de Portugal, pelas terras, pelas montanhas, pelos rios, pela gastronomia e, claro, pelas pessoas. O propósito da marca é entregar mais valor a quem escolhe um vinho Cabriz. Queremos ter um vinho para cada pessoa e para cada momento, produzido com o melhor que a natureza nos dá, ao melhor preço possível. Não admira, por isso, que os mais reputados críticos internacionais e alguns dos mais importantes importadores e distribuidores de vinho se rendam a Cabriz e o classifiquem como uma das melhores marcas, pelo compromisso entre a qualidade que entrega e o seu preço. Como resultado desse reconhecimento, ao longo dos anos Cabriz tem marcado presença nos TOP100 das revistas Wine Spectator e Wine & Spirits, a par de inúmeros "best value", "value wine", "boa compra", ou "escolha do mercado" em diferentes jornais e revistas nacionais e internacionais. Em Cabriz a irreverência também está sempre presente. Para além dos clássicos vinhos do Dão, Cabriz apresenta na sua gama outros vinhos que surpreendem e marcam pela diferença. É uma marca inclusiva, ao gosto de todos, que pode ser encontrada em restaurantes, garrafeiras e supermercados de todo o mundo, mas é também a marca de vinhos que vai encontrar num evento desportivo, num festival de música ou numa festa de amigos. Cabriz é a marca que simplifica a escolha de quem gosta de vinho, mas não entende a linguagem dos enólogos e enófilos. Ao mesmo tempo, Cabriz ajuda a amplificar o prazer de viver o momento, porque a vida deve ser feita de bons momentos. Valha-nos Cabriz.

BRAND

HISTORY

Cabriz is the main brand from the oldest wine making region in Portugal, Dão, in the heart of the country. To see Cabriz's portfolio is to travel to the heart of Portugal, through the plains, the mountains, the rivers, the food and, of course, the people. The brand's goal is to give more to those who choose Cabriz. We want to have a wine for everyone and for every moment, made with the best that nature can give us, at the best possible price. No wonder that the most renowned international critics and some of the biggest importers and distributors praise Cabriz and consider it one of the best brands, for its pledge to deliver the best products at the best price. With that avowal, over the years, Cabriz has been on the TOP 100 of Wine Spectator and Wine & Spirits and has been considered "best value", "value wine", "best wine" and "buyer's choice" in several newspapers and magazines, both nationally and internationally. But being daring is always a part of Cabriz. Along with our traditional wines from Dão, Cabriz offers wines that are surprising and innovative. It's an inclusive brand, fit for all tastes, that can be found in restaurants, wineries and supermarkets all over the world. But it is also the brand you will find at a sports match, a music fest or a party with friends. Cabriz is the brand that helps those who don't understand the language of the winemakers and the wine lovers choose the best option. At the same time, Cabriz helps to intensify the pleasure of living the moment, because life should be made of good moments. Thank goodness for Cabriz.



PRÉMIOS | AWARDS

50 GREAT SPARKLING WINES OF THE WORLD 2022
91 PTS PRATA . SILVER

PORTUGAL WINE TROPHY 2021
PRATA . SILVER